



Der ultimative Website Guide:

Als Coachin, Trainerin und
Speakerin souverän online
auftreten!



ONLINE GLÄNZEN
Schritt für Schritt
zum Erfolg

Hallo liebe Coachin, Trainerin und Speakerin,

Willkommen zu meinem „Ultimativen Website-Guide“! Du stehst vielleicht vor der Herausforderung, online sichtbar zu werden, und fragst dich, wie du das am besten angehen sollst. Ich bin hier, um dich dabei zu unterstützen und mit dir gemeinsam diesen Weg zu gehen.

Frage dich: Warum ist eine professionelle Online-Präsenz so wichtig? Weil das Internet der Ort ist, an dem viele dich und dein Angebot zuerst kennenlernen werden. Eine durchdachte Website dient als deine Bühne, auf der du zeigen kannst, wer du bist und was du zu bieten hast. Hier kannst du dein Wissen teilen, Vertrauen aufbauen und deiner Zielgruppe zeigen, dass du die Expertin oder der Experte bist, nach der oder dem sie suchen.

Ich weiß aus eigener Erfahrung, dass eine eigene Website mehr als nur eine digitale Visitenkarte ist. Sie ist ein kraftvolles Instrument, das deine Vision, Mission und Persönlichkeit in den Vordergrund stellt. Und gerade als Coach, Trainer oder Speaker ist es essentiell, auf authentische Weise in Kontakt mit deinem Publikum zu treten.

Mit diesem Guide möchte ich dir den Weg ebnen zu einer Website, die nicht nur ästhetisch und benutzerfreundlich ist, sondern auch wirklich dich widerspiegelt. Ich nehme dich an die Hand und zeige dir alle wichtigen Aspekte, von Branding über Design bis hin zu technischen Grundlagen.

Gemeinsam gestalten wir eine Online-Präsenz, die begeistert, inspiriert und überzeugt. Bist du bereit, den nächsten Schritt in die digitale Welt zu wagen und deine Botschaft weit und breit zu verbreiten? Dann lass uns zusammen starten!

Deine Claudia





Die Autorin

ICH BIN CLAUDIA MECKLENBURG, DIE
DIGITALE NAVIGATIONS-EXPERTIN.

Mit meiner Leidenschaft für digitale Tools unterstütze ich Selbstständige dabei, den Lärm des Digitalen zu durchbrechen und ihre Online-Geschäftsprozesse zu optimieren. Ich verstehe die Wertigkeit von Zeit und helfe anderen, sie nicht in komplexen digitalen Werkzeugen zu verschwenden.

Ich bin nicht nur Beraterin, sondern auch Partnerin. Mein Ansatz geht über reine Beratung hinaus: Ich kümmere mich um das gesamte Wohlergehen meiner Klienten und helfe ihnen, sicher durch die Stürme der digitalen Welt zu navigieren. Mein Herz strebt nach Abenteuer und meine Seele danach, ständig zu lernen und zu lehren. Gemeinsam mit meinen Klienten erlebe ich inspirierende Reisen im Online-Business.

MEHR AUF [HTTPS://CLAUDIA-MECKLENBURG.DE](https://claudia-mecklenburg.de)

1. Zielgruppenanalyse

Jeder erfolgreiche Auftritt – sei es offline oder online – beginnt mit dem Verständnis darüber, für wen dieser Auftritt bestimmt ist. Deine Website ist keine Ausnahme. Bevor du mit dem Design und den Inhalten beginnst, ist es entscheidend, genau zu wissen, wen du ansprechen möchtest. Wer ist diese Person, die von deinen Coachings, Trainings oder Vorträgen profitieren wird? Indem du diese Person genau definierst, kannst du eine Website gestalten, die gezielt ihre Bedürfnisse anspricht und Resonanz erzeugt.

Hier sind einige Fragen, die dir helfen, deine Zielgruppe besser zu verstehen:

- Wer ist mein idealer Klient oder Zuhörer? Denke an demographische Merkmale, Interessen, Herausforderungen und Ziele.
- Welche Probleme oder Herausforderungen versuche ich für sie zu lösen?
- Wo halten sich meine potenziellen Klienten hauptsächlich online auf? Welche sozialen Medien nutzen sie? Welche Websites besuchen sie regelmäßig?
- Was sind ihre Hauptbedenken oder Einwände, wenn es darum geht, meine Dienstleistungen in Anspruch zu nehmen?
- Welche Art von Sprache und Ton spricht sie am meisten an? Formell, informell, professionell, lässig?

Indem du diese Fragen beantwortest, erhältst du ein klares Bild deiner Zielgruppe, das dir hilft, eine effektive und ansprechende Website zu gestalten.

2. Kernbotschaft & Branding

Deine Marke ist weit mehr als ein Logo oder ein Farbschema. Sie ist das Gefühl, das Menschen haben, wenn sie an dich denken. Deine Kernbotschaft wiederum ist das zentrale Versprechen, das du deiner Zielgruppe gibst – das, was dich einzigartig macht und von anderen unterscheidet. Es ist essentiell, diese beiden Elemente klar zu definieren, um eine kohärente und wirkungsvolle Online-Präsenz zu schaffen.

Fragen zur Reflexion:

Was sind die drei Wörter, die mich und meinen Ansatz am besten beschreiben?

Was ist mein einzigartiges Versprechen an meine Klienten oder Zuhörer?
Was biete ich, was andere nicht bieten?

Wie möchte ich, dass sich Menschen fühlen, wenn sie meine Website besuchen? Inspiriert? Beruhigt? Motiviert?

Welche Farben, Bilder und Designs repräsentieren am besten mich, meine Kernbotschaft und mein Branding?

Gibt es Marken oder Websites, die mich inspirieren? Was gefällt mir an ihnen und wie kann ich diese Elemente in meine eigene Marke integrieren?

Diese Fragen werden dir helfen, eine Marke und Botschaft zu kreieren, die authentisch, einprägsam und in Resonanz mit deiner Zielgruppe ist.

3. Inhaltsplanung

Eine starke Website lebt von ihrem Inhalt. Doch bevor du zu schreiben beginnst, ist es wichtig, einen klaren Plan zu haben. Welche Informationen sind für deine Besucher unerlässlich? Welche Geschichten möchtest du teilen? Welche Aktionen sollen sie auf deiner Seite ausführen? Die richtige Inhaltsstrategie verbindet deine Kernbotschaft mit den Bedürfnissen und Interessen deiner Zielgruppe, um ein kraftvolles Online-Erlebnis zu schaffen.

Fragen zur Reflexion:

Welche Kernseiten benötigt meine Website unbedingt? (z.B. Startseite, Über mich, Dienstleistungen, Blog, Kontakt)

Welchen Mehrwert möchte ich mit meinem Inhalt bieten? Wie unterstütze ich meine Zielgruppe konkret?

Wie kann ich meine Expertise und Erfahrung durch den Inhalt demonstrieren? Gibt es Fallstudien, Testimonials oder Beispiele, die ich teilen kann?

In welcher Form möchte ich meinen Inhalt präsentieren? Text, Video, Podcast, Grafiken oder eine Kombination davon?

Wie oft kann und möchte ich neuen Inhalt (z.B. Blogbeiträge) erstellen und teilen? Welche Ressourcen stehen mir zur Verfügung?

Die Antworten auf diese Fragen geben dir eine solide Grundlage, um Inhalte zu kreieren, die sowohl authentisch als auch zielgerichtet sind.

4. Nutzererfahrung (UX) & Design

Ein gelungenes Design ist nicht nur eine Frage der Ästhetik, sondern auch der Funktionalität. In der digitalen Welt ist die Nutzererfahrung, oft als UX abgekürzt, von entscheidender Bedeutung. Es geht darum, wie flüssig und intuitiv sich deine Website für den Besucher anfühlt. Ein gut durchdachtes Design leitet den Nutzer nahtlos durch deine Inhalte und führt ihn zu den gewünschten Aktionen. Es kombiniert visuelle Eleganz mit Benutzerfreundlichkeit, um sicherzustellen, dass deine Zielgruppe nicht nur beeindruckt, sondern auch effektiv angesprochen und informiert wird.

Fragen zur Reflexion:

Welches Gefühl soll mein Webdesign hervorrufen? Modern, minimalistisch, warm, professionell oder vielleicht verspielt?

Wie navigiert meine Zielgruppe am liebsten durch Websites? Welche Menüstruktur wäre für sie am intuitivsten?

Welche Schlüsselaktionen möchte ich, die die Besucher auf meiner Website durchführen? (z.B. Anmeldung zum Newsletter, Buchung einer Beratung)

Wie stelle ich sicher, dass meine Website auch auf mobilen Geräten einwandfrei funktioniert?

Gibt es Designelemente oder -features, die ich unbedingt einbeziehen oder vermeiden möchte?

Denke immer daran, dass ein gutes Design und eine positive Nutzererfahrung die Bindung und das Vertrauen deiner Zielgruppe stärken. Es ist das Fenster zu deinem Angebot und sollte daher sorgfältig und bedacht gestaltet werden.

5. Call-to-Action(CTA)

In der digitalen Welt gibt es eine Brücke, die den Abstand zwischen Interesse und Aktion überbrückt: Der Call-to-Action, oft einfach als CTA bezeichnet. Ein CTA ist mehr als nur ein Button oder ein Link; er ist deine direkte Aufforderung an den Besucher, einen nächsten Schritt zu machen. Ob du nun möchtest, dass jemand sich für deinen Newsletter anmeldet, einen Workshop bucht oder einfach mehr über dein Angebot erfährt – ein gut platzierter und formulierter CTA kann den Unterschied ausmachen. Dabei ist es wichtig, dass dieser Aufruf klar, prägnant und überzeugend ist, damit er den gewünschten Effekt erzielt.

Ein effektiver CTA spricht die Bedürfnisse und Wünsche deiner Zielgruppe direkt an und bietet ihnen einen klaren Nutzen. Er sollte nicht nur inhaltlich, sondern auch optisch hervorstechen und so gestaltet sein, dass er zum Klicken einlädt.

Hier sind fünf Beispiele für klickstarke CTAs, die du in Betracht ziehen könntest:

"Starte jetzt deine Transformation!" – ideal für Coaching-Dienstleistungen.

"Sichere dir deinen Platz im nächsten Workshop!" – perfekt für Trainer mit begrenzten Plätzen.

"Lass uns gemeinsam wachsen!" – für eine Community oder Gruppen-Coaching.

"Hol dir die Geheimnisse des Erfolgs – kostenfrei!" – für den Download eines wertvollen Freebies.

"Bereit für den nächsten Level? Ich zeige dir wie!" – für alle, die ihr Wissen und ihre Fähigkeiten erweitern möchten.

Denk daran, dass dein CTA die Quintessenz dessen ist, was du anbietest, in einer kompakten, überzeugenden Botschaft. Er sollte immer den Mehrwert für den Nutzer in den Vordergrund stellen und zur Aktion animieren.

6. Technische Aspekte & Hosting mit WordPress

In der digitalen Welt ist das Fundament deiner Website genauso wichtig wie das, was die Besucher sehen und erleben. Hier kommt WordPress ins Spiel – eines der weltweit beliebtesten und vielseitigsten Content-Management-Systeme (CMS). Es bietet nicht nur eine benutzerfreundliche Plattform zum Erstellen und Verwalten von Inhalten, sondern auch eine beeindruckende Anpassungsfähigkeit, um deine Vision Wirklichkeit werden zu lassen.

Ein sicherer und zuverlässiger Hosting-Service ist entscheidend, um sicherzustellen, dass deine WordPress-Website immer erreichbar ist und optimal funktioniert. Dieser stellt den physischen Speicherplatz zur Verfügung, auf dem deine Website und ihre Daten gespeichert werden.

Einige Überlegungen für WordPress-Nutzer:

Wähle ein Hosting-Paket, das speziell für WordPress optimiert ist. Dies gewährleistet schnelle Ladezeiten und ein reibungsloses Nutzererlebnis.

Priorisiere Sicherheit. WordPress ist wegen seiner Beliebtheit ein häufiges Ziel für Hacker. Sicherheitsplugins und regelmäßige Backups sind daher ein Muss.

Halte WordPress und alle Plugins stets aktuell. Updates beinhalten oft Sicherheitspatches und neue Funktionen, die deine Website noch besser machen.

Nutze ein responsives Theme. Damit gewährleistest du, dass deine Website auf allen Geräten – vom Desktop bis zum Smartphone – optimal dargestellt wird.

Achte auf die Skalierbarkeit. Wähle ein Hosting, das mit deinem Business wachsen kann, um Engpässe und Umzüge zu vermeiden.

Mit dem richtigen technischen Setup und einem soliden Hosting-Anbieter wird deine WordPress-Website nicht nur schön aussehen, sondern auch stabil und zuverlässig laufen.

Ressourcen & Werkzeuge

In der Welt des Webdesigns und der Online-Präsenz sind die richtigen Ressourcen und Werkzeuge das A und O. Sie sind der Schlüssel, um eine professionelle, funktionale und ansprechende Website zu erstellen. Doch bei der Fülle an Optionen da draußen, welche solltest du wählen? Hier sind einige meiner Favoriten, die ich dir wärmstens empfehlen kann:

- [Webhosting All-Inkl.com](#): Deine Website braucht ein Zuhause, und All-Inkl.com bietet ein sicheres, zuverlässiges und leistungsstarkes Hosting. Mit erstklassigem Support und optimaler Performance ist dies die erste Wahl für alle, die Wert auf Qualität legen. Investiere in das Beste für deine Online-Präsenz.
- WordPress ElementorPro: Gestalte deine Website nach deinen Vorstellungen! Mit ElementorPro, dem führenden Drag-and-Drop-Editor für WordPress, verwandelst du deine Vision in Realität, ohne eine Zeile Code zu schreiben. Mache den nächsten Schritt und kreierte beeindruckende Seiten mit Leichtigkeit.

Neben diesen Werkzeugen lade ich dich ein, [meinen Blog zu besuchen](#). Hier findest du zahlreiche Artikel, Tipps und Tricks, die dir helfen, das Beste aus deiner Website herauszuholen.

Wenn du eine maßgeschneiderte Lösung möchtest, biete ich [Webdesign-Services](#) an, um deine Online-Präsenz zum Leuchten zu bringen. Oder vielleicht willst du selbst umsetzen und du suchst nach individueller Unterstützung? Mein 1:1 WordPress Coaching "Create your Own Website" bietet persönliche Betreuung, um dich in die Welt von WordPress einzuführen und alle deine Fragen zu klären.

6. Technische Aspekte & Hosting mit WordPress

□ Einleitung:

- Verstanden, warum eine professionelle Website entscheidend ist.
- Bewusstsein über den Mehrwert einer starken Online-Präsenz entwickelt.

□ Zielgruppenanalyse:

- Meine Hauptzielgruppe definiert.
- Bedürfnisse und Fragen meiner Zielgruppe identifiziert.

□ Kernbotschaft & Branding:

- Meine Marke und Kernbotschaft definiert.
- Farbschema, Schriftarten und Bildsprache ausgewählt.

□ Inhaltsplanung:

- Kernseiten meiner Website bestimmt.
- Inhaltsstrategie und -hierarchie entwickelt.

□ Nutzererfahrung (UX) & Design:

- Ein intuitives Layout und Design ausgewählt.
- Die wichtigsten Design-Prinzipien für eine gute UX berücksichtigt.

□ Call-to-Action (CTA):

- Klare und ansprechende CTAs formuliert.
- Die gewünschten Aktionen der Website-Besucher festgelegt.

□ Technische Aspekte & Hosting mit WordPress:

- Ein geeignetes Hosting-Paket, optimiert für WordPress, ausgewählt.
- Sicherheitsmaßnahmen implementiert und WordPress regelmäßig aktualisiert.